



1 priedas

2021–2024 m. Socialinės atsakomybės politikos įgyvendinimo planas

| Veikla | Terminas | Įvykdymo stebėsenos rodikliai | | Pastabos |
|---|---------------------|--|---------------------|---|
| | | Planuojami | Faktiniai | |
| 1. Viešinimui skirta informacija adaptuojama pagal tikslines grupes. Komunikacija vykdoma pagal tikslines auditorijas: verslui, finansuotojams ir partneriams. Verslui skirta informacija skaidoma pagal verslo vystymosi stadijas: pradedu verslą, vykdu verslą ir auginu verslą | Kasmet 2021-2024 m. | Atnaujinta INVEGOS interneto svetainė, informacija teikiama pagal tikslines auditorijas | Svetainė atnaujinta | Įgyvendinta. Rodiklio pasiekimas – 100 proc. Nuo 2021 m. gegužės mėn. veikia atnaujinta INVEGOS interneto svetainė. Informacija teikiama pagal tikslines auditorijas, nuolat pildoma informacija ir modifikuojami svetainės funkcionalumai patogesniai naudojimui |
| 2. Organizuojant viešuosius pirkimus, reikalavimuose turi būti nustatyti socialiai atsakingos veiklos reikalavimai tiekėjams | Kasmet 2021-2024 m. | 2021 m. – ne mažiau 10 proc. per metus vykdomų viešųjų pirkimų, 2022 m. ne mažiau 20 proc., 2023 m. – ne mažiau 30 proc., 2024 m. – ne mažiau 40 proc. | 61 proc. | Įgyvendinta. Rodiklio pasiekimas – 610 proc. INVEGOJE 2021 metais buvo inicijuoti 28 viešai skelbiami mažos vertės, supaprastinti ir tarptautiniai viešieji pirkimai, iš kurių 17 (arba 60,71 %) pirkimų buvo nustatyti šie socialiai atsakingos veiklos privalomi reikalavimai: -tiekėjai turėjo būti sumokėję mokesčius, tame tarpe ir socialinio draudimo įmokas; -tiekėjai turėjo būti neteisti už kyšininkavimą, papirkimą; -su tiekėjais nebuvo nutrauktos sutartys dėl esminio sutarties pažeidimo; -prekių ar paslaugų techninėse specifikacijose nebuvo neigiamos įtakos socialinėms sąlygoms ar diskriminacinių reikalavimų tiekėjų specialistams |
| 3. Parengta socialinės politikos įgyvendinimo ataskaita, informacija teikiama ir metiniame pranešime | Kasmet 2022-2024 m. | 1 vnt. | - | 2021 m. neaktualu |



| | | | | |
|---|-------------------------------|------------------------------|-----------------------------------|---|
| 4. Korupcijos pasireiškimo tikimybės tyrimas | Kasmet 2021-2024 m. III ketv. | 1 vnt. | 1 vnt. | Įgyvendinta. Rodiklio pasiekimas – 100 proc. Atliktas korupcijos pasireiškimo tikimybės nustatymas ir parengta INVEGOS veiklos sričių, kuriose egzistuoja didelė korupcijos pasireiškimo tikimybė pažyma, kuri pateikta EIM |
| 5. Korupcijos prevencijos mokymai | Kasmet 2021-2024 m. III ketv. | 1 vnt. | 2 vnt. | Įgyvendinta. Rodiklio pasiekimas – 200 proc. 2021-08-23 mokymai tema : „Kaip netapti korumpuotu!“; 2021-03-08 mokymai tema „Interesų konfliktų valdymas“ |
| 6. Darbuotojų įsitraukimo tyrimas | Kasmet 2021-2024 m. IV ketv. | ≥71% | 80% | Įgyvendinta. Įsitraukimo tyrimas atliktas 2021 m. rugsėjo mėnesį. Rodiklio pasiekimas – 113 proc. |
| 7. Savanoriškas darbuotojų kaitos rodiklis | Kasmet 2021-2024 m. IV ketv. | <15% | 13,9% | Įgyvendinta. Rodiklio pasiekimas – 108 proc. |
| 8. Darbdavio ir (ar) jo įgalioto atstovo periodiniai susitikimai su Darbo taryba | Kasmet 2021-2024 m. | 4 kartai per metus | 4 | Įgyvendinta. Rodiklio pasiekimas – 100 proc. |
| 9. Darbuotojų ambasadorystės programos sukūrimas ir taikymas | Kasmet 2021-2024 m. | 10 proc. atrinktų darbuotojų | Programa sukurta, pradėta taikyti | Įgyvendinta. Rodiklio pasiekimas – 100 proc. Darbuotojų ambasadorystės programa parengta, pradėta vykdyti, atrinkta 10 proc. darbuotojų, galinčių dalyvauti programoje ir su kuriais planuojama įgyvendinti programą |
| 10. Darbuotojų adaptacijos programos taikymas | Kasmet 2021-2024 m. | 100 proc. | 100 proc. | Įgyvendinta. Rodiklio pasiekimas – 100 proc. Programa taikoma, tačiau procesas nėra nuosekliai dokumentuojamas |
| 11. Periodinė dokumentų, susijusių su personalo valdymu, peržiūra ir keitimo inicijavimas, esant poreikiui: | Kasmet 2021-2024 m. | 1 kartas per metus | Tvarkos peržiūrėtos, pakeistos | Įgyvendinta. Rodiklio pasiekimas – 100 proc. Atlygio politika ir su šia politika susiję įsakymai (Valdybos 2021-01-28 sprendimas Nr. 005); |



| | | | | |
|---|---|---|------------------|--|
| - Atlygio politika ir su šia politika susiję generalinio direktoriaus įsakymai; - Darbuotojų veiklos vertinimo tvarka; - Darbuotojų papildomų naudų tvarkos aprašas | | | | Darbuotojų veiklos vertinimo tvarka (2021-02-12 Nr. B-37); Darbuotojų papildomų naudų tvarka (2021-05-05 Nr. B-92) |
| 12. Klientų pasitenkinimo tyrimas | Kasmet 2021-2024 m. kas mėnesį | 12 kartų per metus | Tyrimai atlikti | Įgyvendinta. Rodiklio pasiekimas – 100 proc. 2021 m. Klientų pasitenkinimo tyrimas atliktas 12 kartų (balandžio-sausio mėn.). Klientų pasitenkinimo rodiklis 9,02 |
| 13. Klientų ir partnerių lojalumo tyrimas | Klientų – kiekvieną mėnesį, partnerių – 1 kartą metuose (rugsėji) | 80 (verslo klientų) | 76 proc. | Įgyvendinta. Rodiklio pasiekimas – 95 proc. Partnerių apklausa atlikta rugsėjo-spalio mėn. |
| 14. Mokymai finansų tarpininkams ir projektų vykdytojams | Kasmet 2021-2024 m. | Po 4 per metus | 6 kartai | Įgyvendinta. Rodiklio pasiekimas – 150 proc. 2021 m. organizuoti 6 mokymai 5 finansų tarpininkams: - AB SEB bankui; - LCKU; - AB Šiaulių bankui (2021-05-17 ir 2021-12-01); - SME bankui; - UAB Medicinos bankui. 2021-06-15 (Alternatyvos aktualūs klausimai) |
| 15. Viešinimo veiklos – žinomumo rodikliai | Kasmet 2021-2024 m. III ketv. | 80 proc. | 84 proc. | Įgyvendinta. Rodiklio pasiekimas – 105 proc. 2021 m. liepos mėn. duomenimis |
| 16. Reputacijos rodiklis, indeksas | Kasmet 2021-2024 m. III ketv. | Bus nustatyta pradinė reikšmė po atlikto tyrimo | Tyrimas atliktas | Įgyvendinta. Rodiklio pasiekimas – 100 proc. |



| | | | | |
|---|---------------------|--|-----------------------------|--|
| | | | | Customer centric consultancy 2021 m. I pusmetyje atlikus tyrimą, nustatytas rodiklis – 19. Bendras viešojo sektoriaus reputacijos indeksas 21 |
| 17. Organizuojant viešuosius pirkimus, reikalavimuose turi būti nustatyti socialiai atsakingos veiklos aplinkosaugos srityje reikalavimai tiekėjams | Kasmet 2021-2024 | 2021 m. – ne mažiau 10 proc. per metus vykdomų viešųjų pirkimų, 2022 m. ne mažiau 20 proc., 2023 m. – ne mažiau 30 proc., 2024 m. – ne mažiau 40 proc. | 21 proc. | Igyvendinta. Rodiklio pasiekimas – 200 proc. Iš 2021 metais 289 vykdytų viešųjų pirkimų 62 (arba 21%) buvo nustatyti socialiai atsakingos veiklos aplinkosaugos srityje reikalavimas pirkimo sąlygų techninėse specifikacijose arba pasirinktos atitinkančios žaliuosius kriterijus prekės ir paslaugos. Jei įsigyjamos prekės ar paslaugos iš centrinės perkančiosios organizacijos katalogo (CPO.LT), prioritetas suteikiamas „žaliems“ produktams (pvz. 2021 m. vykdyti automobilio, popieriaus ir judriojo ryšio paslaugos). Dauguma INVEGOS perkamų paslaugų neįrašytos Aplinkos ministro 2011-06-28 įsakyme Nr. D1-508, kurioms yra nustatyti minimalūs ir išplėstiniai aplinkos apsaugos reikalavimai, tačiau vadovaujantis minėtu įsakymu patvirtinto Aplinkos apsaugos kriterijų, kuriuos perkančiosios organizacijos ir perkantieji subjektai turi taikyti pirkdamos prekes, paslaugas ar darbus, taikymo tvarkos aprašo 4.4 punktu savarankiškai nustatė aplinkosaugos kriterijus, tiesiogiai susijusius su pirkimo objektu. Pvz. viešosioms komunikacijos priemonėms pasirinko tik skaitmeninius kanalus, atsisakė popierinių dokumentų finansinio audito paslaugose |
| 18. „No paper“ koncepcijos iniciatyvų kūrimas ir pritaikymas, veikloje kuriamų | Kasmet 2021-2024 m. | 50 proc. | Priemonė nebus įgyvendinama | Atsižvelgiant į karantino metu taikomus ribojimus, INVEGOS darbuotojai daugiausiai dirbo nuotoliniu būdu, todėl visi vidiniai ir išorės dokumentai pagal |



| | | | |
|---|--|--|---|
| ir naudojamų dokumentų perkėlimas į skaitmeninį formatą | | | iškilusį poreikį buvo perkelti į elektroninę erdvę. Gaunami popieriniai dokumentai taip pat yra skaitmeninami ir saugomi bei naudojami el. formatu. Atsižvelgiant į tai, ši priemonė: popierinių dokumentų skaitmenizavimas (vienas iš INVEGOS strateginių tikslų) tapo neaktuali |
|---|--|--|---|